

01:01
ИВАлюция бизнес-коммуникаций

02:01
Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01
Взаимодействуем с инвесторами

04:01
Развиваем экосистему ИВА

05:01
Развиваемся, сохраняя баланс

06:01
Следуем лучшим практикам

07:01
Приложения



Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

«Мы понимаем потребности заказчика и своевременно на них реагируем. IVA Technologies предлагает не просто продукты, а комплексные экосистемные решения, которые позволяют бизнесу и государственным организациям работать эффективно и безопасно».

- ← Ответить
- 📌 Закрепить
- ↪ Переслать

Максим Смирнов
Заместитель генерального директора по коммерции

01:01

IVАлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

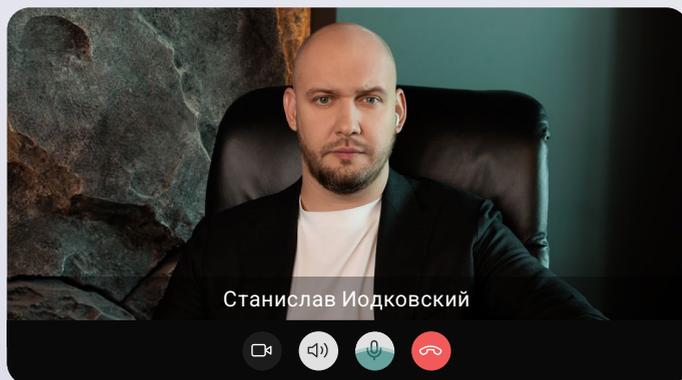
06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Обращение генерального директора



Наша цель остается неизменной — создавать современные коммуникационные решения, востребованные не только на отечественном, но и на международном рынке.



9



Уважаемые акционеры, инвесторы, клиенты и партнеры!

Мы рады представить вашему вниманию первый Годовой отчет в нашем новом статусе публичной компании. В прошлом году мы успешно провели первичное публичное размещение акций (IPO), став первыми на Московской бирже среди российских компаний сектора решений для корпоративных коммуникаций. IPO стало знаковым как для нас самих, так и для рынка в целом.

Эксперты единодушны в оценке позитивной динамики российского рынка корпоративной связи: среднегодовые темпы роста составят не менее 20% до 2030 года. Такой тренд обусловлен увеличением спроса на решения для корпоративных коммуникаций, а также развитием предложений отечественных производителей. В результате компания IVA Technologies в прошлом году сохранила высокие финансовые показатели: выручка увеличилась на 36%, а рентабельность по EBITDA достигла 70%.

Мы уверенно удерживаем лидерские позиции благодаря постоянному внедрению инновационных технологий и разработке продуктов, обеспечивающих высокий уровень производительности и безопасности корпоративных коммуникаций.

Особое значение в прошедшем году имело создание и запуск новой универсальной платформы для корпоративных коммуникаций — IVA One, представляющей собой комплексное решение для эффективного внутрикорпоративного взаимодействия. Одновременно с запуском IVA One была представлена система распознавания речи на основе искусственного интеллекта — IVA Terra, автоматизирующая обработку голосовых сообщений и повышающая эффективность общения сотрудников. Вся наша продукция внесена в реестр отечественного программного обеспечения, что соответствует требованиям регуляторов и позволяет предлагать ее организациям, относящимся к объектам критической информационной инфраструктуры.

С уважением,
Станислав Иодковский
Генеральный директор IVA Technologies

01:01
IVАлюция бизнес-коммуникаций

02:01
Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01
Взаимодействуем с инвесторами

04:01
Развиваем экосистему IVА

05:01
Развиваемся, сохраняя баланс

06:01
Следуем лучшим практикам

07:01
Приложения

Обзор рынка

Бустером быстрого роста рынка и развития продуктов для онлайн-коммуникаций стала пандемия COVID-19 и необходимость организации удаленной работы для сотрудников. Увеличились инвестиции бизнеса в инфраструктуру корпоративных коммуникаций в целом. В 2022 году многие российские компании столкнулись с необходимостью оперативного замещения иностранных решений и повышения независимости от глобальных поставщиков.

По данным J'son & Partners¹, объем рынка унифицированных коммуникаций² в России в 2023 году достиг 81 млрд руб., что соответствует росту на 22% по сравнению с предыдущим годом. Согласно исследованию, доля решений российских компаний на рынке возросла с 29% в 2021 году до 45% в 2023 году, при этом их выручка увеличилась с 21,3 млрд до 37 млрд руб. В то же время присутствие иностранных вендоров уменьшилось на 16 п. п. и составило 55%.

Сегмент корпоративных коммуникаций будет расти в среднем на 13,6% в год за счет повышения уровня проникновения в бизнес, развития продуктов российских вендоров и роста цен на решения

такого типа. Ожидается, что к 2028 году объем рынка достигнет 164,2 млрд руб. При этом доля российских разработчиков будет расти более чем в два раза быстрее рынка и к 2028 году достигнет 91%.

Ключевые драйверы роста рынка корпоративного ПО

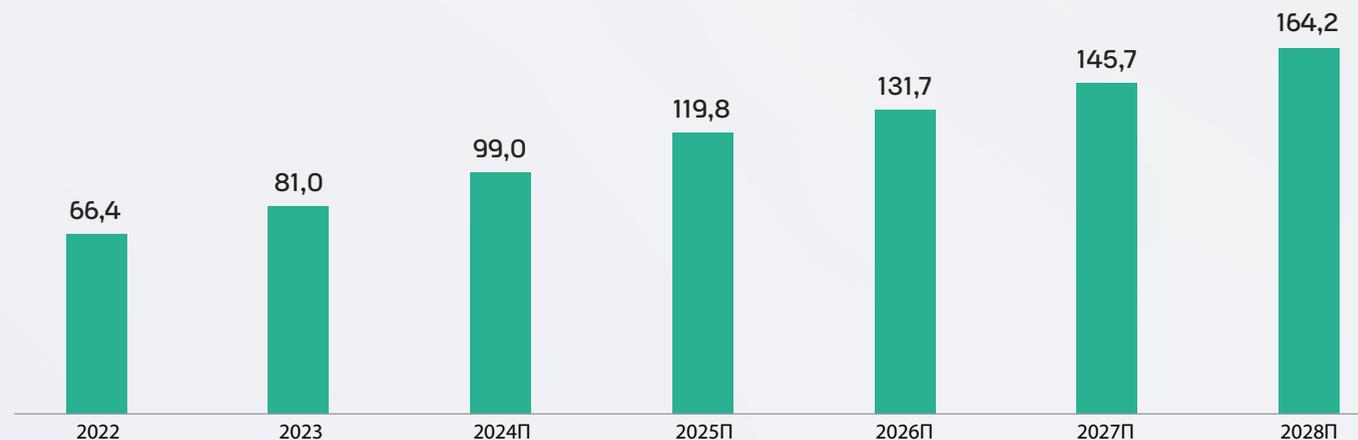
✓ Цифровая трансформация бизнеса 4

✓ Импортозамещение и локализация ПО 2

✓ Цифровизация взаимодействия в сегментах B2B и B2G 6

Динамика рынка корпоративных коммуникаций

млрд руб.



¹ «Рыночные тенденции и прогноз развития рынка унифицированных коммуникаций (UC) России в 2024 году», J'son & Partners Consulting.

² В исследовании под рынком унифицированных коммуникаций понимают ВКС, корпоративную телефонию, мессенджеры и электронную почту.

01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

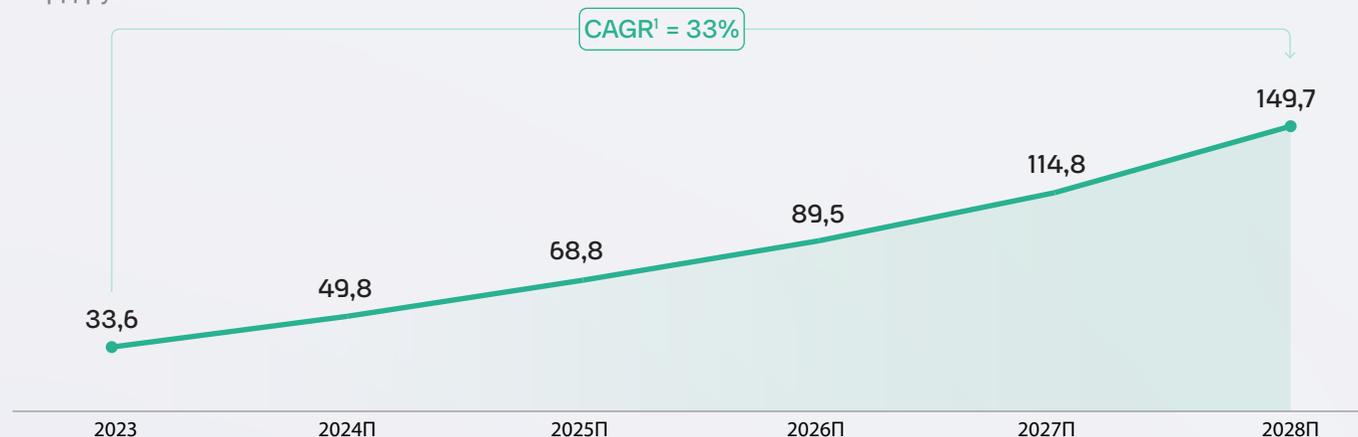
Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Объем отечественных решений на рынке корпоративных коммуникаций

млрд руб.



Уведомления

1

IVA Technologies занимает лидирующие позиции среди российских разработчиков ВКС и контролирует 24% рынка и 49% сегмента on-premise² ПО.

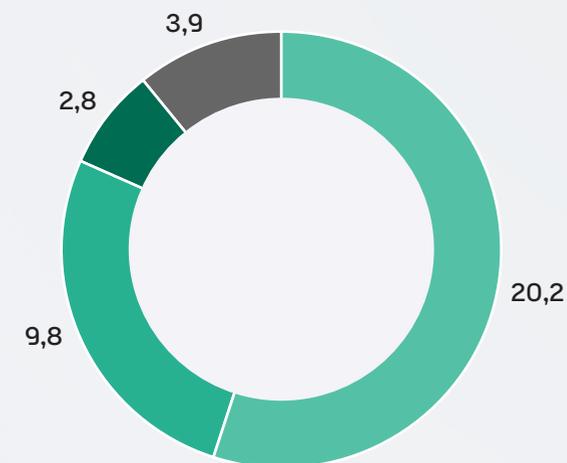
❤️ 4



Объем российского рынка ВКС, включая ПО и оборудование, в 2023 году достиг 9,8 млрд руб. По прогнозам J'son & Partners, к 2028 году продажи вырастут до 44,5 млрд руб., то есть среднегодовой темп роста составит 35%. Динамика обусловлена необходимостью импортозамещения и увеличением спроса на дистанционные коммуникации. Дальнейший рост сегмента будет обеспечиваться потребностями государственных структур и крупного бизнеса, расширением функционала ВКС с использованием искусственного интеллекта (ИИ) (протоколирование, транскрибация, перевод) и необходимостью обновления оборудования и программного обеспечения.

Структура рынка российских решений для корпоративных коммуникаций по продуктовым сегментам

млрд руб.



- Телефония
- ВКС
- Корпоративные мессенджеры
- Почтовые сервисы

¹ Среднегодовой темп роста.

² Метод развертывания ПО или приложений, которые устанавливаются и функционируют на собственных серверах и инфраструктуре компании-заказчика.

01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Уведомления

1

Основные тренды рынка — интеграция телефонии в экосистемы унифицированных коммуникаций, рост популярности решений «все в едином окне» и внедрение ИИ-инструментов для автоматической обработки звонков, аналитики и персонализированного обслуживания клиентов. Ожидается дальнейшее развитие технологий шифрования и защиты голосового трафика, применение частных VPN-сетей и собственных протоколов безопасности.

7



Использование решений зарубежных вендоров связано с высокими затратами и рисками, и в этих условиях бизнес и государственные учреждения активно переходят на отечественные платформы, обеспечивающие более высокий уровень безопасности и гибкости.

В сегменте корпоративной телефонии наблюдается стабильный рост, который в 2023 году составил 14%. Объем российского рынка при этом достиг 20,2 млрд руб. Ожидается, что импортозамещение в этом сегменте ускорится к 2025 году и будет вызвано необходимостью замены устаревшего оборудования и ПО, в том числе для предотвращения наступления недопустимых для бизнеса событий в области кибербезопасности и переходом на IP-телефонию.

Объем сегмента корпоративного мессенджинга в 2023 году составил 2,8 млрд руб. Особенность этого рынка заключается в конкуренции российских разработчиков с общедоступными бесплатными мессенджерами, которые задают высокий уровень требований по удобству и функционалу для пользователя. Ключевыми факторами роста рынка являются законодательные ограничения

и усиление требований к информационной безопасности, которым не соответствуют публичные мессенджеры. Ожидается, что рынок продолжит расти со среднегодовым темпом около 59% и к 2028 году его объем достигнет 28,2 млрд руб. Доля российских разработчиков при этом составит около 93%.

По данным J'son & Partners, объем сегмента отечественных корпоративных почтовых решений в 2023 году составил 3,9 млрд руб. До 2022 года на нем также лидировали иностранные компании. После их ухода стали активнее разрабатываться и внедряться отечественные продукты, которые бы смогли удовлетворить возрастающие требования к безопасности и необходимость технической поддержки. Ожидается, что сегмент корпоративных почтовых решений к 2028 году достигнет 20,9 млрд руб. при среднегодовом темпе роста 40%, а доля российских разработчиков на нем вырастет с 36% в 2023 году до 95% в 2028 году.



Подробнее о корпоративной телефонии в статье [@IVA Technologies](#)

01:01

IVАлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Тренды ключевого рынка



Экосистемный подход и унифицированные коммуникации

Компании все чаще отдают предпочтение комплексным решениям, объединяющим телефонию, видеоконференции, мессенджеры, электронную почту и другие сервисы в единую экосистему. Такой подход снижает затраты, повышает удобство взаимодействия сотрудников и клиентов и обеспечивает гибкость бизнес-процессов.



Мобильность и облачные технологии

Популярность удаленной работы и географически распределенных команд стимулирует спрос на решения для мобильных устройств. Кроме того, растет количество облачных решений — это позволяет снизить затраты на оборудование, необходимое для развертывания корпоративных коммуникационных платформ.



Информационная безопасность

С увеличением числа кибератак компании усиливают защиту корпоративных коммуникаций. Внедряются шифрование данных, частные VPN, многофакторная аутентификация и новые протоколы безопасности.



Искусственный интеллект в бизнес-коммуникациях

ИИ активно внедряется в корпоративные коммуникации и помогает автоматизировать обработку звонков, анализ разговоров, персонализировать клиентский сервис и повысить скорость обработки запросов.



01:01

IVАлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Стратегия

Стратегия IVA Technologies объединяет рост клиентской базы, включая международную экспансию и увеличение доли рынка в целевых сегментах и регионах присутствия, инвестиции в R&D востребованных рынком продуктов для ключевой цели — быть лидером на рынке корпоративных коммуникаций.

В 2024 году Совет директоров IVA Technologies утвердил обновленную стратегию до 2028–2030 годов. Она определяет модель развития Компании и задачи, которые мы ежедневно решаем.

Направления стратегии

Лидерство на рынке корпоративных коммуникаций

Разработка качественных и безопасных решений

Задачи

- ✓ Выход на международный рынок
- ✓ Создание сильнейшей команды на рынке
- ✓ Увеличение количества реализованных проектов
- ✓ Расширение базы крупных клиентов
- ✓ Рост среднего чека проекта

- ✓ Развитие экосистемы, объединяющей все продукты в единой точке доступа
- ✓ Соответствие экосистемы нормативным и корпоративным требованиям
- ✓ Внедрение лучших практик информационной безопасности

Цели

№1
на рынке корпоративных коммуникаций

>25%
занимаемая доля рынка корпоративных коммуникаций

>30%
доля рекуррентной выручки

>20%
доля международной выручки

01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

IVA Technologies стремится к лидерству на рынке корпоративных коммуникаций. Фундаментом для достижения этой цели остается формирование сильнейшей команды.

Компания привлекает высококвалифицированных специалистов и создает условия для их профессионального развития, понимая, что только сплоченная команда единомышленников способна решать амбициозные задачи. Вместе с тем IVA Technologies расширяет партнерскую сеть, непрерывно наращивает экспертизу и оптимизирует процессы, что позволяет масштабировать бизнес без существенного увеличения капитальных затрат.

Одним из ключевых шагов является выход на международные рынки. Расширение географического присутствия требует серьезного исследования рынка, конкурентного окружения, потребностей клиентов. IVA Technologies формирует партнерскую сеть в новых странах и инвестирует в повышение экспертизы партнеров. Это позволит уверенно представлять продукты Компании на локальных рынках. Все технологические решения также проходят адаптацию под нормативные и корпоративные особенности каждой конкретной страны.

Уже сейчас IVA Technologies расширяет свое присутствие в Юго-Восточной Азии, изучает перспективные возможности в Африке и Латинской Америке. Также Компания рассматривает создание макрорегиональных офисов, которые будут представлять ее интересы в ряде стран.

Подготовка базы для дальнейшего роста

Фокус на рынках России и СНГ

Международная экспансия

Выход на отдельные дружественные рынки

Расширение присутствия на новых направлениях

Выход на новые перспективные международные рынки

>10
стран присутствия

2024

2025

2026

2027

2028

01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Уведомления

1

IVA Technologies выстраивает долгосрочные отношения с крупными корпоративными клиентами, предоставляя набор комплексных решений на основе экосистемного подхода, что способствует росту уровня клиентского сервиса.

8



Разработка качественных и безопасных решений — это основа бизнеса и второй стратегический приоритет IVA Technologies. Компания последовательно инвестирует в это направление, расширяет команду и совершенствует систему управления, чтобы надежность и высокий уровень защиты были заложены в основу всех продуктов.

Стратегия Компании формируется с учетом актуальных рыночных трендов, которые определяют вектор развития IVA Technologies, и все ее решения полностью соответствуют им.

Экосистемный подход в понимании IVA Technologies означает создание цифрового пространства с единой точкой входа, где все решения работают как части целого. Сегодня портфель Компании включает 15 решений в области корпоративных коммуникаций, и в ближайшие годы планируется расширение экосистемы новыми функциональными и технологическими модулями, которые повысят стабильность, безопасность и удобство работы пользователей.

Информационная безопасность — приоритет IVA Technologies на всех этапах разработки. На базе R&D-подразделения в Компании работает отдельная команда экспертов в области кибербезопасности,

которая тестирует каждое решение на реальной инфраструктуре в рамках собственного киберполигона. Применение безопасных методов разработки и внедрения внутренних регламентов гарантирует высокий уровень защиты данных. Это позволяет предлагать клиентам решения, соответствующие самым строгим требованиям безопасности.

В современном мире пользователям важно оставаться на связи в любом месте, а значит, продукты IVA Technologies должны работать быстро, безопасно и на любых устройствах и платформах. Компания адаптирует решения под различные операционные системы, включая отечественные, и делает фокус на функционале для мобильных устройств.

IVA Technologies одна из первых на рынке корпоративных коммуникаций начала внедрять ИИ в собственную продуктовую линейку и накопила экспертизу в этой области. Специалисты Компании в области нейросетей помогают внедрять в решения ИИ и автоматизировать рутинные процессы.

01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Результаты исполнения стратегии в 2024 году

Текущая стратегия IVA Technologies была официально принята в 2024 году, но ее ключевые принципы применялись и раньше.

Ключевые результаты 2024 года

✓

40%
рост партнерской сети

✓✓

✓

Проработан портфель решений для сервисной поддержки, в том числе внедрен премиальный сервис техподдержки с приоритетным круглосуточным доступом

✓✓

✓

Продуктовый портфель расширен с 4 до 15 решений

✓✓

✓

Количество сценариев использования ИИ в продуктах IVA Technologies выросло в 10 раз

✓✓

✓

Расширены архитектурные и пользовательские возможности облачных сервисов

✓✓

✓

Выпущен продукт IVA One как основа для дальнейшего развития экосистемного продукта

✓✓



✓

Развернуто локальное производство IP-телефонов, что позволило полностью удовлетворить требования регуляторов и сформировать крупнейшую линейку сертифицированных российских устройств

✓✓

01:01
Инициация бизнес-коммуникаций

02:01
Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01
Взаимодействуем с инвесторами

04:01
Развиваем экосистему IVA

05:01
Развиваемся, сохраняя баланс

06:01
Следуем лучшим практикам

07:01
Приложения

Планы на 2025 год

Продвижение IVA One



В январе 2025 года платформа была внесена в ЕРРП¹. Компания запустила первые масштабные проекты по внедрению решения, что подтверждает высокий интерес заказчиков к IVA One.



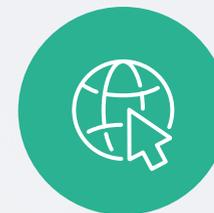
Усиление позиций облачного сервиса «ВКурсе» на рынке



IVA Technologies планирует значительно увеличить долю продукта за счет усиления команды, оптимизации внутренних процессов, доработки функциональных возможностей и увеличения маркетинговых инвестиций в привлечение и удержание пользователей. Таким образом, рекуррентная выручка Компании будет постоянно расти, что является фундаментальным драйвером для увеличения стоимости бизнеса.



Международная экспансия



В 2024 году IVA Technologies провела анализ целевых рынков, а в 2025-м приступила к реализации стратегии выхода на международные рынки, начиная с Юго-Восточной Азии. Компания проработала финансовые и логистические условия работы на целевых рынках. В планах пилотные проекты и первые продажи в новых регионах. Технологическая конкурентоспособность решений, широкий функционал и акцент на информационной безопасности дают IVA Technologies высокие шансы на успешное закрепление на глобальном рынке.



¹ Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

01:01
IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01
Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01
Взаимодействуем с инвесторами

04:01
Развиваем экосистему IVA

05:01
Развиваемся, сохраняя баланс

06:01
Следуем лучшим практикам

07:01
Приложения

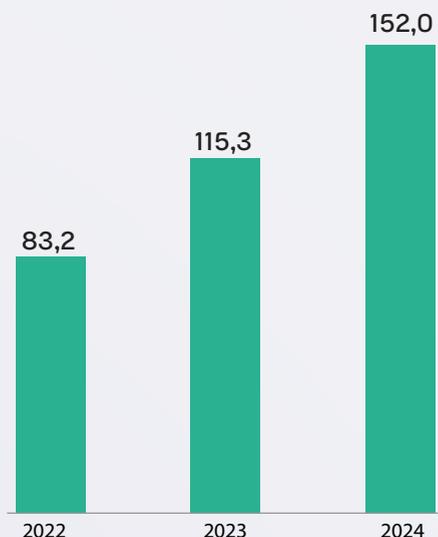
Обзор результатов

Переход к экосистемной модели развития продуктовой линейки обеспечил устойчивый рост бизнес-показателей в 2024 году и является основой для успешной реализации стратегии в 2025–2028 годах.

В 2024 году Компания продемонстрировала устойчивый рост выручки, увеличив этот показатель на 35,9% по сравнению с 2023 годом. За период с 2022 по 2024 год средний темп роста выручки составил 81%. Основным драйвером роста по-прежнему остается флагманский продукт IVA MCU, обеспечивающий 72% выручки. Также важно отметить растущую роль новых продуктов экосистемы IVA, доля которых в структуре выручки составила 28%. Это свидетельствует об успешной диверсификации продуктового портфеля.

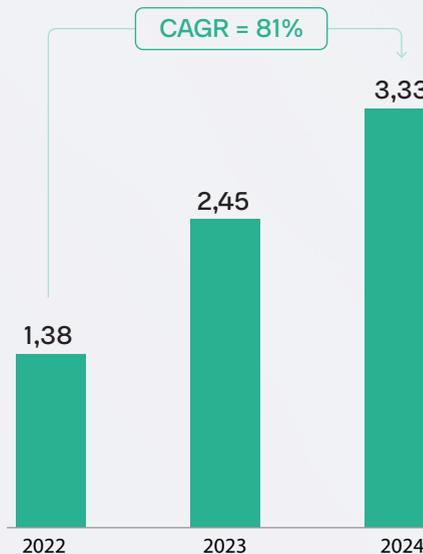
Продажа лицензий

тыс. шт.



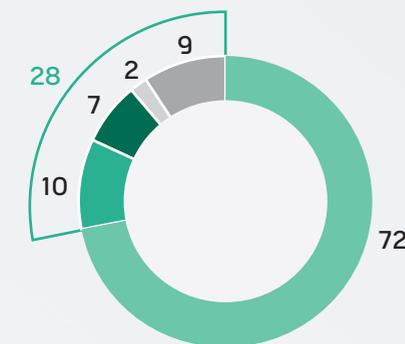
Выручка

млрд руб.



Структура выручки

%



- IVA MCU
- Новые продукты экосистемы IVA:
 - IVA Service
 - ВКС-оборудование
 - «ВКурсе»
 - Прочее

01:01
IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01
Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01
Взаимодействуем с инвесторами

04:01
Развиваем экосистему IVA

05:01
Развиваемся, сохраняя баланс

06:01
Следуем лучшим практикам

07:01
Приложения

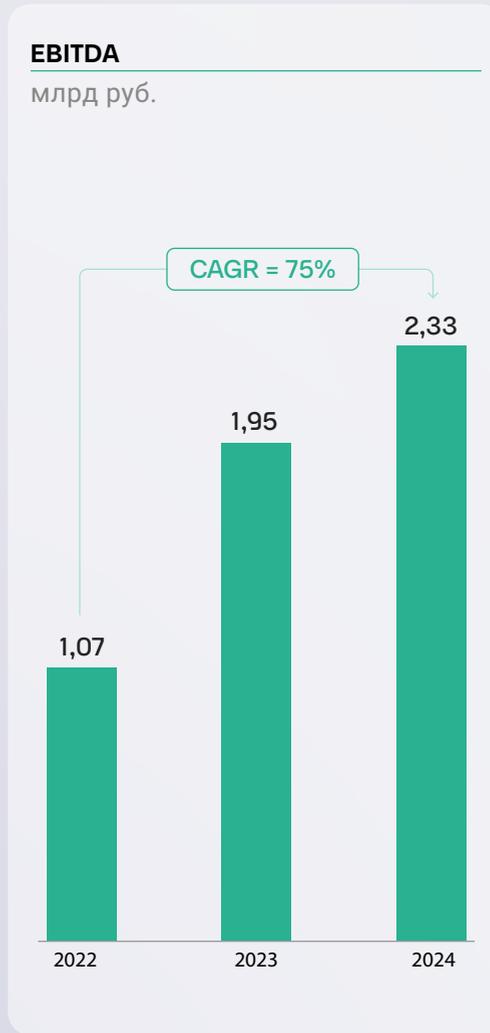
Стремительный рост доли рекуррентной выручки, включая подписки, регулярные интеграции и докупку функционала, создает устойчивую базу для дальнейшего развития бизнеса. Данный подход позволяет не только укреплять отношения с текущими заказчиками, но и формировать гибкую бизнес-модель, ориентированную на долгосрочное развитие.

Динамика чистой прибыли также показывает стабильный рост. Это подтверждает высокую эффективность бизнес-модели и способность Компании масштабироваться без потери операционной результативности.

✓

75%

CAGR EBITDA за период 2021–2024 годов

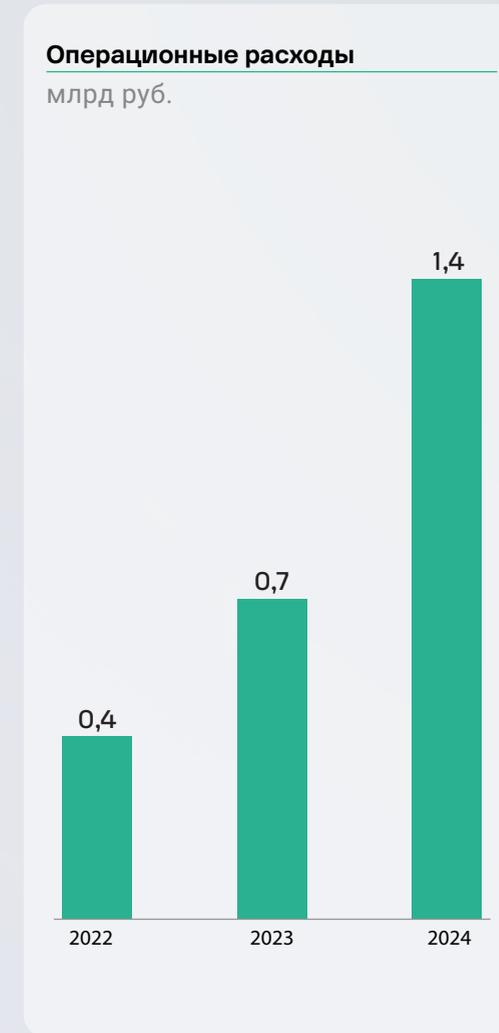


✓

70%

составила рентабельность по EBITDA в 2024 году, что доказывает высокую эффективность бизнес-модели IVA Technologies

В 2024 году операционные расходы Компании выросли в два раза по сравнению с уровнем 2023 года. Основными факторами роста стали расширение команды на фоне разработки новых продуктов, увеличение стоимости оплачиваемого программного оснащения, а также единоразовых маркетинговых расходов в связи с выходом на IPO. Мы продолжаем удерживать лидерство в сегменте ВКС и направляем ресурсы на усиление продуктовой линейки и качества клиентского сервиса.



01:01

IVAлюция бизнес-коммуникаций

02:01

Создаем возможности на рынке корпоративных коммуникаций

03:01

Взаимодействуем с инвесторами

04:01

Развиваем экосистему IVA

05:01

Развиваемся, сохраняя баланс

06:01

Следуем лучшим практикам

07:01

Приложения

Инвестиции в продукты



2023



2024

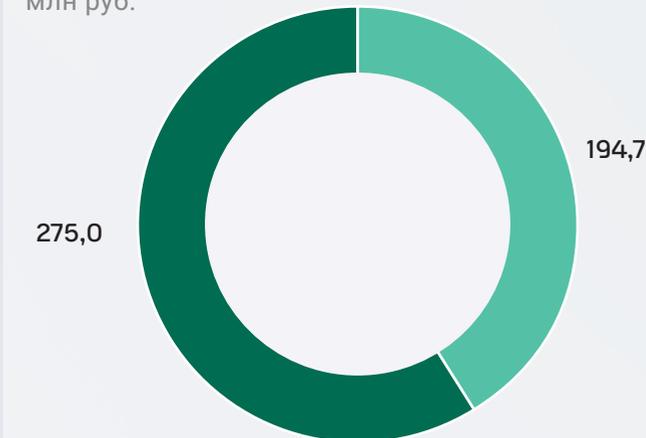
- IVA MCU
- Новые продукты экосистемы

Капитальные вложения Компании также увеличились более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом в связи с разработкой и выводом на рынок новых продуктов. При этом структура инвестиций изменилась. В 2023 году основная доля капитальных вложений приходилась на развитие флагманского решения IVA MCU — 69%. В отчетном году приоритет сместился, и 70% всех инвестиций было направлено на новые продукты экосистемы IVA Technologies (включая IVA One и ИИ-решение IVA Terra), а 30% — на развитие существующего решения IVA MCU. Данное изменение в структуре капитальных затрат отражает стратегию IVA Technologies по трансформации продуктового портфеля в сторону экосистемы, которая способна охватывать все потребности в сфере корпоративных коммуникаций. Компания рассматривает инвестиции в новые продукты как основу будущего роста и активно готовит новые релизы в 2025 году, в которые уже заложен потенциал капитализации.

По итогам 2024 года соотношение чистого долга к EBITDA составило 0,2х, что полностью соответствует прогнозам менеджмента: финансовая устойчивость Компании остается высокой, а зависимость от внешнего заимствования — минимальной. Это отражает стратегически взвешенный подход к управлению капиталом на фоне роста инвестиционной активности.

Структура чистого долга

млн руб.



- Годовые обязательства по арендным платежам
- Краткосрочные кредиты и займы

Чистый долг по состоянию на конец 2024 года составил 469,7 млн руб., при этом Компания сохраняет минимальную зависимость от внешнего финансирования. В среднесрочной перспективе IVA Technologies планирует продолжить развитие за счет собственных ресурсов и текущей операционной прибыли без существенного привлечения дополнительного долгового финансирования.